

JMIRI シンポジウムに弊社・今西が登壇 ～パブリックデータを最大限活かし、地域医療マーケティングを制す～

2017年7月25日に開催された「[2017年第二回 JMIRI シンポジウム](#)」において、弊社セールスディレクターの今西是裕がセミナー登壇いたしました。
会場がいっぱいになるほど多くの方に来場いただき、盛況のうちに終えることができたことを感謝申し上げます。



製薬企業のマーケティング担当者を中心に多数参集いただき、真剣な表情で聞き入っている様子が見受けられました。

演題：「ビッグデータを活用したこれからの製薬企業の営業活動」

概要：地域医療連携推進法人の設立などを見据え、今、製薬企業ではエリアマーケティング、特に、エリアの患者の流れを把握することが重要視されているが、公開されている様々なデータを活かしきれていない現状がある。

本講演では、弊社サービス「WhytPlot（ホワイトプロット）」を利用いただいている病院・製薬企業、双方に対する支援を通じて触れた具体的な事例を紹介しながら、ビッグデータのさらなる活用について提言。特に、DPC データを活用する理由、分析結果から導き出される答え、結果を受けての展開方法などについて、詳細に解説した。なお、8月23日には WhytPlot の進化系ともいえる「WhytPlot MAP（ホワイトプロットマップ）」を提供開始予定。これまでなかった、病診・病病連携における患者様の流れが推測可能に。

大勢の方にご来場いただきまして、誠にありがとうございました
今回の講演が多くの皆さんのお役に立てれば幸いです。

▼【WhytPlot（ホワイトプロット）】とは

全国約 3,000 の病院の実績値と市区町村別人口などのパブリックデータを統合した上で、様々な切り口によって病院データの分析が可能となるツール。厚生労働省が毎年公開している DPC データを中心とする大量のパブリックデータを取り組み、組み合わせ、解析し、医療関係者にとって必要であろう様々なチャートを簡単な操作で出力できるシステムとなっています。

▼会社概要

会社名 : リーズンホワイ株式会社（英文社名：ReasonWhy Inc.）

所在地 : 〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-11-1

オランダヒルズ森タワーRoP 1201

代表者 : 代表取締役 塩飽 哲生(しわく てつお)

設立 : 2011年7月7日

URL : <https://www.reasonwhy.jp/>

業務内容 : 医療 IT サービス、病院・医療関連企業のコンサルティング

▼本件に関するお問い合わせ先

リーズンホワイ株式会社 担当 : 今西・^{しだわら}四俵

TEL : 03-5530-8297 Email : info@reasonwhy.jp